
(19)

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication
number: **1020030073300 A**

(43)Date of publication of application:
19.09.2003

(21)Application
number: **1020020012788**

(71)Applicant: **KIM, IN KWON**
(72)Inventor: **KIM, IN KWON**

(22)Date of filing: **09.03.2002**

(51)Int. Cl **H04Q 7 /24**

**(54) ADVERTISING TECHNIQUE USING SHORT MESSAGE GIFT CERTIFICATE
AND METHOD FOR TRANSMITTING SHORT MESSAGE USING THE SAME**

(57) Abstract:

PURPOSE: An advertising technique using a short message gift certificate and a method for transmitting a short message using the same are provided so that advertisers can advertise to desired, specific advertising targets at a small outlay and users can send short messages inexpensively. CONSTITUTION: An advertiser secures short message gift certificate users through an event(10,11) and provides short message gift certificates to them(12). If a short message gift certificate is provided to a user, the user takes authentication procedures so as to use it through his portable

phone or the Internet(13,14). The authenticated user transmits short messages as much as a defined quantity during an appointed period using the provided short message gift certificate(15,16). The receivers confirm the received advertising short messages(17).

copyright KIPO 2003

Legal Status

Date of request for an examination (20020309)

Notification date of refusal decision (20041028)

Final disposal of an application (rejection)

Date of final disposal of an application (20041001)

Patent registration number ()

Date of registration (00000000)

Number of opposition against the grant of a patent ()

Date of opposition against the grant of a patent (00000000)

Number of trial against decision to refuse ()

Date of requesting trial against decision to refuse ()

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) . Int. Cl. 7
H04Q 7/24

(11) 공개번호 특2003-0073300
(43) 공개일자 2003년09월19일

(21) 출원번호 10-2002-0012788
(22) 출원일자 2002년03월09일

(71) 출원인 김인권
서울특별시 금천구 시흥동 822-52

(72) 발명자 김인권
서울금천구시흥동822-52

심사청구 : 있음

(54) 문자상품권을 이용한 광고기법 및 무료 문자메시지 보내는방법.

요약

본 발명은 휴대폰에서 사용되는 문자서비스를 이용한 광고 기법으로 각 문자메시지를 정해진 용량에서 광고주가 발신자에게 문자메시지를 제공할 때 일정용량을 광고로 사용하고 나머지용량을 발신자가 임의로 사용할 수 있도록 하는 것이다. 문자메시지를 수신하는 수신자는 광고주가 삽입한 문자와 발신자가 삽입한 문자를 함께 받음으로써 광고주에게는 광고의 효과를 높일 수 있으며 발신자는 무료 또는 저렴한 비용으로 문자메시지를 이용할 수 있다.

상기의 내용중 광고주와 발신자가 문자메시지의 용량을 분할하여 사용하여 발신자에게 제공하는 발명을 광고문자메시지라 칭하며, 광고문자메시지를 휴대폰에서 이용할 수 있도록 인증번호를 제공하는 것을 문자상품권이라 칭한다. 광고문자메시지의 사용방법에 따라 오프라인에서 사용하는 방법과 온라인에서 사용하는 방법으로 구분할 수 있다.

오프라인에서 사용되는 광고문자메시지는, 광고주가 이벤트 등을 이용하여 문자상품권을 이용하여 광고문자메시지 사용자를 확보하는 단계, 사용자가 광고문자메시지를 휴대폰에서 사용할 수 있도록 하는 사용자 인증단계, 인증된 사용자는 광고주가 정의해준 용량만큼 정해진 기간 또는 사용량을 사용 할 수 있는 사용단계, 사용자가 발신한 문자상품권을 수신자가 수신하는 단계로 구분된다.

온라인에서 제공되는 광고문자메시지는 인터넷 사이트를 이용하여 광고문자메시지를 보내는 것으로 1개 이상의 광고주가 참여하여 광고가 포함된 문자 메시지를 보낼 수 있도록 되어 있는 것으로 사용자는 구축된 인터넷사이트에서 제공되는 광고주를 선택하여 사용자가 원하는 정보를 수신자에게 보내게 된다.

온라인에서 제공되는 광고문자메시지는 광고주가 인터넷사이트에 광고문자메시지로 보낼 수 있도록 제공하는 단계, 사용자가 광고주의 광고문자메시지를 선택하는 단계, 선택된 광고문자메시지에 발신자가 원하는 정보를 입력하는 단계, 수신자가 발신된 광고문자메시지의 내용을 수신하는 단계로 구분된다.

기존에 휴대폰 문자서비스는 적은 용량으로 손쉽게 자기의 감정이나, 의미를 표현하는 수단으로 많이 사용되어 왔다. 광고주는 적은 비용으로 문자메시지를 이용하여 일정한 타켓을 정하여 스팸성 광고를 할 수 있었으나, 스팸성 문자메시지를 이용한 광고가 늘어남으로서 문자메시지를 수신하는 사용자에게 불쾌감을 주어 광고주가 원하는 효과적인 광고가 되지를 못했다.

문자메시지 발신자는 이동통신사에서 문자메시지를 월 일정씩 무료로 제공하고 있으나, 문자메시지를 주로 이용하는 청소년층에게는 부족한 것이 현실이다.

본 발명은 상기에서 언급한 광고주 및 일반사용자에게 상호 도움이 되도록 개발된 것으로 광고주가 문자메시지 발신자에게 무료로 문자메시지를 제공하고 발신자가 제3자에게 문자메시지를 보낼 때 광고를 삽입하는 것이다.

대표도

도 1

색인어

핸드폰, 휴대폰, 문자메시지, 광고기법, 문자상품권, 광고문자메시지

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 문자상품권을 이용하여 사용자 인증확인 후 휴대폰 또는 컴퓨터에서 광고가 포함된 문자메시지를 보내는 방법에 대한 단면도

도 2은 제공받은 문자상품권을 휴대폰에서 인증확인 후 인증된 휴대폰으로 광고문자메시지를 발신하는 방법에 대한 단면도

도 3은 광고문자메시지를 보낼 수 있는 사이트에서 광고문자메시지를 이용할 업체를 선택 후 인터넷을 통해 광고문자메시지를 보내는 과정에 대한 단면도

도 4는 휴대폰과 컴퓨터에서 광고문자메시지의 광고주와 사용자가 문자를 작성하는것에 대한 방법의 단면도

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

휴대폰 문자메시지는 음성통화가 곤란한 곳이나, 간단히 발신자의 정보를 보내는 방법으로 많은 사람들이 사용하고 있다. 문자메시지의 사용자가 늘어남으로서 이동통신사들은 일정량만큼 문자메시지를 무료로 사용할 수 있도록 하고 있으며, 음성통화와 문자메시지의 양을 조절하여 문자메시지의 사용량이 많은 사용자에게는 음성통화의 무료시간을 줄이고 문자메시지의 양을 늘려주는 서비스를 제공하고 있다. 그러나, 문자메시지 사용량이 많은 청소년층에서는 추가비용을 지출하며 문자메시지를 사용해야 했으며, 그렇지 않을 경우 사용량을 조절해가며 사용해야만 했다.

문자메시지를 이용한 광고주는 적은 비용으로 문자메시지를 이용하여 일정한 타겟을 정하여 스팸성 광고를 하여 왔으나, 문자메시지 광고가 늘어남으로서 광고의 효과가 떨어지고, 무작위로 보내지는 광고로 인하여 문자메시지 수신자는 문자메시지 광고에 대하여 부정적인 반응을 보여왔다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상기에서 언급한 광고주 및 일반사용자에게 상호 도움이 되도록 개발된 것으로 광고주는 문자메시지 발신자에게 무료 또는 기타의 방법으로 문자상품권을 제공해 주고 이용자는 제공받은 문자상품권을 휴대폰에서 인증하여 휴대폰을 이용하여 광고문자메시지를 무료로 이용하게 하며 된다. 문자메시지가 발신되어 수신자가 수신할 경우 발신자가 작성한 문자메시지에 광고주의 문자메시지를 삽입하여 자연스럽게 홍보가 되도록 하는 것으로, 오프라인에서 사용자가 가지고 있는 휴대폰으로 문자상품권을 이용할 수 있도록 인증할 수 있는 인증번호를 부여해 주고 사용자는 사용을 원하는 휴대폰으로 인터넷을 접속하여 인증번호를 입력하면 무료로 보렐 수 있도록 핸드폰에 무료로 문자메시지 이용권을 제공하여 준다. 인터넷 사이트에서 사용할 경우 별도의 인증을 거치지 않아도 되며 사용자는 제공되는 광고주를 선택하면 광고주가 정한 용량한도 내에서 문자를 입력할 수 있으며 수신자가 수신할 경우 자동으로 광고주가 입력한 광고문구와 발신자가 입력한 정보를 함께 수신하게 된다. 발신자는 각각의 문자메시지에 광고주가 삽입하는 부분만큼의 사용에 제한을 받으나, 그 이외의 부분은 무료로 이용할 수 있어 광고주는 광고의 효과를 높일 수 있으며, 수용자는 저렴한 비용 또는 무료로 문자메시지를 이용할 수 있다.

발명의 구성 및 작용

상기에서 설명한 광고문자메시지는 오프라인과 온라인에서 제공되며, 오프라인에서 제공된 문자상품권은 휴대폰 사용자가 광고주가 제공하는 인증번호에 맞게 휴대폰으로 인증번호를 입력하였을 경우 접속된 휴대폰으로 무료 문자메시지를 이용할 수 있도록 이동통신사와 인증번호에 대한 정보를 공유하는 단계, 광고주가 문자상품권의 사용자를 확보하는 단계, 문자상품권을 확보한 사용자가 유-무선 인터넷을 통하여 사용권의 인증을 받는 단계, 인증된 사용자가 문자상품권을 사용하는 단계, 사용된 문자상품권을 수신자가 수신하는 단계로 구분된다.

온라인에서 제공되는 광고문자메시지는 인터넷 사이트를 통하여 1개 이상의 광고주가 참여하여 광고가 포함된 문자메시지를 보낼 수 있도록 되어 있는 것으로 사용자는 인터넷사이트에 제공되는 광고문자메시지 중 하나를 선택하여 사용자가 원하는 정보를 수신자에게 보내게 된다. 온라인에서 제공되는 광고문자메시지는 광고주가 인터넷사이트에 광고문자메시지를 제공하는 단계, 사용자가 광고주의 광고문자메시지를 선택하는 단계, 선택된 광고문자메시지에 발신자가 원하는 정보를 입력하는 단계, 수신자가 발신된 광고문자메시지의 내용을 수신하는 단계로 구분된다.

발명의 효과

본 발명으로 광고주는 저렴한 비용으로 광고주가 원하는 특정한 광고타겟에 광고를 할 수 있으며, 사용자는 저렴한 비용 또는 무료로 받은 문자메시지를 이용하여 타인에게 문자메시지를 보낼 수 있다.

본 발명전까지 문자메시지를 이용하여 일반 사용자에게 광고성 문자메시지를 보냈을 경우 사용자는 스팸성으로 인식하여 기업에 부정적인 요인으로 작용하는 경우가 많이 발생하였으며, 문자메시지를 이용하는 고객은 금전적인 부담이 많이 발생을 하였다.

본 발명으로 광고주는 인증이 가능한 문자상품권을 광고주가 정한 사용자에게 저렴한 비용 또는 무료로 나누어 줄 수 있게 됨으로 사용자는 휴대폰에서 쉽게 광고문자메시지를 이용하여 문자메시지를 보낼 수 있으며, 광고주는 사용자가 수신자에게 보낼 때 자동으로 광고문구를 삽입하게 됨으로 광고의 효과를 한층 높일 수 있게 된다. 온라인사이트를 통하여 제공되는 광고문자메시지는 휴대폰에서 제공되는 방식과 달리 별도의 인증이 필요없으며, 광고주가 정한 사용량만큼 이용하면 됨으로, 불특정 다수에게 저렴한 비용의 홍보가 가능하다.

예를 들어 패스트푸드점이 광고주가 될 경우 광고주는 일정량의 문자메시지를 패스트푸드를 구입하는 고객에게 제공할 수 있으며, 제공받은 고객은 광고가 포함되어 있는 문자메시지를 제 3자에게 보냄으로써 패스트푸드점이 원하는 광고가 자연스럽게 수신자에게도 광고가 이루어진다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

광고주가 문자메시지를 이벤트 및 기타의 방법으로 사용자에게 저렴한 비용 또는 무료로 제공하는 방법으로 (a) 광고주가 이벤트등을 통하여 문자상품권의 사용자를 확보단계:

- (b) 사용자가 문자상품권을 휴대폰 또는 인터넷에서 사용할 수 있도록 사용자 인증단계:
- (c) 인증된 사용자는 광고주가 정의해준 용량만큼 정해진 기간 또는 사용량을 사용 할 수 있는 사용단계:
- (d) 사용자가 발신한 광고문자메시지를 수신자가 수신하는 단계의 방법.

청구항 2.

제 1항에 있어서 상기 광고문자메시지를 오프라인에서 사용할 수 있도록 하는 방법으로

- (a) 광고주가 오프라인에서 문자상품권을 사용자에게 공급하는 단계:
- (b) 문자상품권을 확보한 사용자가 휴대폰 단말기에서 사용권을 인증받기 위해 휴대폰으로 인증을 요청하는 단계:
- (c) 사용자가 인증을 요청한 문자상품권의 유효화를 판단하는 단계:
- (d) 유효한 문자상품권에 대하여 사용을 승인하는 단계:

(e) 승인된 사용자가 문자상품권을 사용하는 단계:

(f) 사용된 문자상품권을 수신자가 확인하는 단계의 방법.

청구항 3.

제 1항에 있어서 상기 문자를 온라인에서 사용할 수 있도록 하는 방법으로

(a) 인터넷 사이트에 1개 이상의 광고주가 광고문자메시지를 제공할 수 있도록 인터넷 사이트를 구축하는 단계

(b) 구축된 인터넷 사이트에 광고주가 문자상품권을 공급하는 단계:

(c) 구축된 문자상품권 이용 가능한 사이트에서 사용자가 수신자가 받을 수 있는 정보를 입력하는 단계:

(d) 사용된 광고문자메시지를 수신자가 수신하고 확인하는 단계의 방법.

도면





